


COORDINACIÓN ZONAL 1 SALUD

	DIRECCIÓN ZONAL DE COMUNICACIÓN, IMAGEN Y PRENSA	Fecha de elab:	13 de mayo de 2015
	DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN	Área/Proceso: Comunicación, Imagen y Prensa	
		Términos de referencia	

ASUNTO:

PAUTAJE DE CUÑAS Y SPOTS DE RADIO EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE IMBABURA Y CARCHI, CONTRATACIÓN EQUIPO AMPLIFICACIÓN Y ELABORACIÓN DE MATERIAL PROMOCIONAL

ANTECEDENTE:

La disponibilidad de sangre segura y sus componentes constituye una prioridad nacional y contribuye a salvar millones de vidas y a mejorar la salud de las personas que los necesitan. En materia de seguridad sanguínea, el origen de la sangre colectada y la producción de los componentes sanguíneos son elementos fundamentales para precautelar la salud de los donantes y de los receptores.

Desde un punto de vista técnico se entiende por Comunicación al mejoramiento de los procesos productivos. La difusión de una pieza comunicacional implica la transmisión de mensajes con una intencionalidad clara, precisa sobre lo que se pretende difundir.


OBJETIVOS:

Difundir piezas comunicacionales (Spots y Cuñas) en los medios de comunicación de las provincias de Imbabura y Carchi, con mensajes claros y precisos sobre la importancia de la Donación Voluntaria de Sangre y componentes sanguíneos, a fin también de captar nuevos donantes.

Elaborar material promocional para la campaña de Donación Voluntaria de Sangre como: MANILLAS, TOMATODOS, PELOTAS ANTIESTRES Y CUADERNOS, como una forma de incentivar al donante.

Contratación de una empresa de amplificación, para la realización de las campañas masivas de donación en Imbabura y Carchi.

COORDINACIÓN ZONAL 1 SALUD

 Ministerio de Salud Pública	DIRECCIÓN ZONAL DE COMUNICACIÓN, IMAGEN Y PRENSA	Fecha de elab:	13 de mayo de 2015
	DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN	Área/Proceso: Comunicación, Imagen y Prensa	
		Términos de referencia	

ALCANCE:

A continuación se detallan los medios de comunicación a contratar con el respectivo pautaaje:

ORDEN	MEDIO DE COMUNICACIÓN/RAZÓN SOCIAL	COBERTURA DEL MEDIO (Nacional, Provincial, Cantonal, Local)	MES DE CONTRATO	DESCRIPCIÓN DEL PAUTAJE (DIFUSIÓN DE CUÑAS, SPOTS, COMUNICADOS CO, PUBLICACIONES)	DESCRIPCIÓN DEL HORARIO O FECHA DE PUBLICIDAD	FECHA DE PUBLICIDAD	DETALLE DEL CONTRATO
RADIOS IMBABURA							
1	Radio Activa (98.7 FM)	cobertura regional	Junio, agosto, septiembre y noviembre	12 cuñas diarias/ 15 días / 192 cuñas incluida bonificaciones	06:00, 07:30, 12:30, 14:30, 16:30, 19:00, 20:30	Del 1 al 15 de junio Del 10 al 25 agosto Del 10 al 25 septiembre Del 9 al 24 de noviembre	Difundir cuñas radiales sobre la importancia de la Donación de Sangre / promoción de las campañas de donación de sangre
2	Radio la Premier (91.9 FM)	cobertura regional	Junio, agosto, septiembre y noviembre	12 cuñas diarias/ 15 días / 192 cuñas incluida bonificaciones	06:00, 07:30, 12:30, 14:30, 16:30, 19:00, 20:30	Del 1 al 15 de junio Del 10 al 25 agosto Del 10 al 25 septiembre Del 9 al 24 de noviembre	Difundir cuñas radiales sobre la importancia de la Donación de Sangre / promoción de las campañas de donación de sangre
3	Quel Production (ONLINE www.quelproduction.com/web/)	cobertura regional	Junio, agosto, septiembre y noviembre	12 cuñas diarias/ 15 días / 192 cuñas incluida bonificaciones	06:00, 07:30, 12:30, 14:30, 16:30, 19:00, 20:30	Del 1 al 15 de junio Del 10 al 25 agosto Del 10 al 25 septiembre Del 9 al 24 de noviembre	Difundir cuñas radiales sobre la importancia de la Donación de Sangre / promoción de las campañas de donación de sangre
4	Radio MÁS (95.5 FM)	cobertura regional	Junio, agosto, septiembre y noviembre	12 cuñas diarias/ 15 días / 192 cuñas incluida bonificaciones	06:00, 07:30, 12:30, 14:30, 16:30, 19:00, 20:30	Del 1 al 15 de junio Del 10 al 25 agosto Del 10 al 25 septiembre Del 9 al 24 de noviembre	Difundir cuñas radiales sobre la importancia de la Donación de Sangre / promoción de las campañas de donación de sangre
5	Radio Alborada (90.3 FM)	cobertura regional	Junio, agosto, septiembre y noviembre	12 cuñas diarias/ 15 días / 192 cuñas incluida bonificaciones	06:00, 07:30, 12:30, 14:30, 16:30, 19:00, 20:30	Del 1 al 15 de junio Del 10 al 25 agosto Del 10 al 25 septiembre Del 9 al 24 de noviembre	Difundir cuñas radiales sobre la importancia de la Donación de Sangre / promoción de las campañas de donación de

COORDINACIÓN ZONAL 1 SALUD

 Ministerio de Salud Pública	DIRECCIÓN ZONAL DE COMUNICACIÓN, IMAGEN Y PRENSA	Fecha de elab:	13 de mayo de 2015
	DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN	Área/Proceso: Comunicación, Imagen y Prensa	
		Términos de referencia	

METODOLOGÍA DE TRABAJO:

Dentro del pautaaje en los diferentes medios de comunicación existen indicadores necesarios para realizar la medición y control del mismo:

1. Presentación de un informe del pautaaje en radio y televisión de los medios de comunicación de las provincias de Imbabura y Carchi;
2. Presentación del CD con las cuñas y el spot de televisión;
3. Monitoreo al azar en 3 radios, para verificar el cumplimiento del pautaaje;
4. Presentación del informe con el nivel de aceptación de los medios contratados.

En el caso de la elaboración del material promocional:

- Presentación de la necesidad e informes de respaldo para la elaboración del material promocional.
- Aprobación de la partida presupuestaria
- Adjudicación y firma del contrato para la elaboración del material promocional
- Inicio del proceso de elaboración de los productos promocionales
- Revisión y aprobación del material
- Entrega y recepción del material
- Entrega a los donantes de acuerdo a la realización de las campañas de Donación de Sangre.

Para la contratación del equipo de amplificación:

5. Para la contratación del equipo de amplificación, se solicitará certificaciones de los servicios brindados en eventos anteriores.
6. Que cuente con todos los servicios para la contratación (equipo de amplificación).

INFORMACIÓN QUE DISPONE LA ENTIDAD:

- Al momento, no se cuenta con un estudio técnico del índice de preferencia de todos los medios de comunicación, más bien se lo hace en base a sondeos de opinión.
- Para la ejecución de la Campaña de Donación Voluntaria de Sangre, se estima la participación de 1 200 personas que se unan a esta causa.

PRODUCTOS O SERVICIOS ESPERADOS:

Generar una conciencia social en la ciudadanía, a través de mensajes claros y precisos en los medios de comunicación (radio y televisión) sobre la donación voluntaria de sangre.

Con la entrega del material promocional se quiere premiar e incentivar a la población a la Donación Voluntaria de Sangre.

PLAZO DE EJECUCIÓN:


Junio, Agosto, Septiembre y Noviembre 2015 (difusión)

Junio, julio, agosto, septiembre, octubre y noviembre (colectas donde se entrega el material promocional)

Para la entrega del material promocional, el plazo será de 45 días, contados a partir de la firma del contrato entrega.

La oferta tendrá la vigencia de 45 días a partir de la notificación de la adjudicación o hasta la fecha de celebración

COORDINACIÓN ZONAL 1 SALUD

 Ministerio de Salud Pública	DIRECCIÓN ZONAL DE COMUNICACIÓN, IMAGEN Y PRENSA	Fecha de elab:	13 de mayo de 2015
	DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN	Área/Proceso: Comunicación, Imagen y Prensa	
		Términos de referencia	

del contrato.

PERSONAL TÉCNICO / EQUIPO DE TRABAJO / RECURSOS:

Los medios de comunicación (radio y televisión, empresa local) cumplen con las normativas que establecen las leyes vigentes en nuestro país.

La empresa a contratar para la elaboración del material promocional, debe estar calificada y tener la experiencia necesaria, para la elaboración del material promocional, cumpliendo con normas de calidad.

La empresa a contratar para el equipo de amplificación, debe estar certificada y tener la experiencia, para este tipo de eventos masivos.

FORMAS Y CONDICIONES DE PAGO: El pago se realizará posterior al pautaje y entrega de los informes, a los medios de comunicación.

Para el material promocional, se entregará el 50% de la totalidad del monto adjudicado en calidad de anticipo y luego de suscrito el contrato.

El 50% restante será entregado, una vez cumplido el objeto contractual, recibido en las oficinas de la Coordinación Zonal 1- Salud, a entera satisfacción con los servidores destinados para la recepción definitiva del material promocional y el informe de satisfacción del Administrador del Contrato con la factura respectiva.

	NOMBRE	CARGO	SUMILLA
Elaborado por:	Sra. Lorena Suárez	Asistente Comunicación, Imagen y Prensa CZ1-S	
Revisado por:	Lcdo. Pablo Grijalva	Director de Comunicación, Imagen y Prensa CZ1-S	
Aprobado por	Dra. Yu Ling Reascos	Coordinadora Zonal 1- Salud	

- Por tema presupuestario, de las cuatro campañas (difusión en radio) que en un inicio se iban a realizar, sólo se cumplieron tres en Imbabura y Carchi.